**Il messaggio della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè,**

**agli Stati Generali dei Commercialisti**

Buongiorno a tutti,

altri impegni istituzionali mi impediscono, purtroppo, di essere presente a questo importante incontro. Tuttavia, ritengo che ciò che si sta realizzando oggi confermi, come ho sempre sostenuto, la forza di essere “squadra” e la necessità di collaborazione, non solo nell’ambito politico, ma anche di attori pubblici e privati, associazioni di categoria, imprenditori e dunque di tutti gli stakeholder del settore.

Si tratta di un dialogo che va sostenuto e ampliato per vincere, insieme, la sfida e l’opportunità che il PNRR rappresenta per l’Italia. Ne è prova recente difatti, la preziosa collaborazione con l’Ordine dei commercialisti che, grazie all’intervento del suo Presidente Elbano de Nuccio che ringrazio e saluto caramente, ha permesso di raggiungere in maniera ancora più capillare operatori del comparto turisti così da non lasciare nessuno indietro perché il progetto che il mio Ministero sta realizzando grazie ai fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e cioè l’Hub del turismo italiano (TDH – Tourism Digital Hub), mira proprio ad unire e compattare il settore per renderlo più forte e pronto alle prossime sfide.

Il Programma TDH si propone, infatti, attraverso il portale nazionale del turismo *italia.it*, di collegare l’intero ecosistema turistico, aggregando così il vasto panorama dell’offerta turistica nazionale, a beneficio dei turisti e delle imprese del settore.

Per realizzare tutto questo, rinnovo dunque la richiesta di focalizzarci su una necessaria azione unitaria e partecipata tra il Dicastero e l’Ordine, che rappresenta una porta di accesso privilegiata agli operatori del turismo italiani, attivando un virtuoso modello di collaborazione che Vi veda in primo piano nel diffondere questa iniziativa agli operatori interessati.

La vostra azione può essere decisiva per sensibilizzare e informare le imprese di tutti i vantaggi offerti e dell’importanza di non perdere questa opportunità di partecipazione attiva, per migliorare la competitività e il posizionamento nel mercato nonché la visibilità della propria offerta turistica, a livello nazionale e internazionale.

Solo uniti, mondo pubblico e privato, possiamo realizzare un ecosistema digitale del turismo che non lasci indietro nessuno e da cui possa beneficiare l’intero comparto e tutta la Nazione.

Grazie e buon proseguimento dei lavori.

**Daniela Santanchè**