



CNDCEC
Consiglio nazionale
dottori commercialisti ed esperti contabili

COMUNICATO STAMPA

COMMERCIALISTI: GIUGNO, MESE DELLA MEDIAZIONE GRATUITA

Roma, 4 maggio 2012 – Giugno, mese della mediazione gratuita presso gli organismi di conciliazione dei commercialisti italiani, riunitisi oggi a Roma nella loro prima convention nazionale, intitolata “Uniti per unire”. L’iniziativa, promossa da ADR commercialisti, la fondazione della categoria impegnata per la diffusione della mediazione, è finalizzata a dare un ulteriore impulso alla diffusione del nuovo istituto, dopo che, dal 20 marzo, sono rientrate nel suo ambito di applicazione anche le controversie in materia di condominio e di sinistri stradali, che rappresentano una parte significativa del contenzioso civile pendente nei tribunali italiani.

“A poco più di un anno dall’entrata in vigore della mediazione civile obbligatoria e a poche settimane dalla sua estensione anche a materie importanti come condominio e incidenti stradali – ha affermato il presidente di ADR commercialisti, Felice Ruschetta – bisogna rafforzare l’impegno per una sempre maggiore diffusione di uno strumento così importante per il futuro della nostra giustizia civile. Nel mese di Giugno i cittadini che lo vorranno potranno sperimentare gratuitamente un tentativo di mediazione presso le nostre strutture territoriali che decideranno di aderire all’iniziativa, il cui elenco sarà tempestivamente pubblicato sul nostro sito. Una buona opportunità per familiarizzare con un istituto tanto utile per abbattere costi e tempi delle controversie eppure ancora poco conosciuto”.

Secondo alcuni dati diffusi nel corso della convention, già oggi oltre il 70% delle mediazioni seguite da commercialisti si conclude con un accordo, con una durata media delle procedure di due mesi, mentre l’incremento del ricorso all’istituto nei primi quattro mesi del 2012 è stato pari al 120% rispetto allo stesso periodo del 2011.

Nel corso della Convention è stata presentata anche una campagna pubblicitaria “donata” da ADR Commercialisti a tutti gli Ordini locali della categoria. Materiali di comunicazione messi a disposizione della rete di organismi territoriali per promuovere localmente la loro attività di mediazione. “Il nostro lavoro è unire chi è diviso. La mediazione dei commercialisti, per risolvere le tue controversie” lo slogan prescelto.