**Comunicato stampa**

**COMMERCIALISTI: IL 28 FEBBRAIO A NAPOLI UN CONVEGNO SULL’ECONOMIA DELLA CULTURA**

**Parteciperanno il ministro Gennaro Sangiuliano (Cultura), il viceministro Maurizio Leo (MEF), i presidenti Elbano de Nuccio (CNDCEC) e Antonio Tuccillo (FNC Ricerca).**

**Focus su delega fiscale, ddl Made in Italy, art lending, sponsorizzazioni, Art bonus, Partenariato Pubblico Privato e Zone Franche per la cultura**

*Roma, 26 febbraio 2024* – Le analisi e le proposte della Commissione “Economia della Cultura” dei commercialisti italiani saranno al centro del convegno “**L’economia della cultura come fattore di sviluppo**”, che si svolgerà a Napoli mercoledì 28 febbraio (ore 9.30-13.30) presso Palazzo Fuga Real Albergo dei Poveri in piazza Carlo III e in diretta Facebook. L’evento, organizzato dalla **Fondazione Nazionale Ricerca** dei commercialisti in collaborazione con il **Consiglio Nazionale** della categoria, è patrocinato da Ministero dell’Economia e delle Finanze, Ministero della Cultura, Federculture e Comune di Napoli.

Il convegno si aprirà con i saluti istituzionali di **Elbano de Nuccio**, presidente del Consiglio nazionale dei commercialisti; **Antonio Tuccillo**, presidente della FNC Ricerca; **Gaetano Manfredi**, sindaco di Napoli; **Eraldo Turi**, presidente dell’Ordine dei commercialisti di Napoli; **Gianni Lepre**, presidente della commissione “Economia della Cultura” del Consiglio nazionale dei commercialisti.

Dopo una introduzione di **Eliana Quintili**, consigliera del Consiglio nazionale commercialisti, seguiranno gli interventi del ministro **Gennaro Sangiuliano** (Cultura), del viceministro **Maurizio Leo** (MEF), di **Carolina Botti**, direttrice ALES Referente Art Bonus per il Ministero della Cultura; **Franco Broccardi**, presidente della commissione “Economia della Cultura” FNC Ricerca; **Umberto Croppi**, direttore Federculture; **Marco D’lsanto**, membro della commissione “Economia della Cultura” FNC Ricerca; **Luigi La Rocca**, direttore generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio e Soprintendente Speciale per il PNRR presso il Ministero della Cultura; **Maria Lucetta Russotto**, vicepresidente Fondazione nazionale ADR Commercialisti e responsabile operativa Competence Center Universitario Artes4.0; **Irene Sanesi**, membro della commissione “Economia della Cultura” FNC Ricerca.

Verranno illustrate le evoluzioni fiscali che coinvolgono le attività artistiche e culturali alla luce della **delega fiscale approvata dal Governo**, come la riduzione dell’IVA sulla filiera dell’arte e l’introduzione di una disciplina specifica per la tassazione delle cessioni di opere d’arte tra privati. Inoltre, focus su una serie di **proposte di riforme fiscali**, in parte già presentate al Ministero della Cultura, che vanno nella direzione di una **revisione strutturata del sistema del fisco dei settori artistici e culturali**, al fine di semplificare e razionalizzare la normativa vigente e di dare nuova linfa al settore.

L’impegno dell’impresa in attività artistiche e culturali, con un ruolo attivo in termini di produzione e/o di sostegno a vario titolo, porta infatti indubbi vantaggi sia per la comunità esterna che per l’impresa stessa. In particolare, **le imprese culturali** rappresentano un **nuovo paradigma d’impresa orientato alla creazione di valore diffuso** con impatti positivi per la società nel suo complesso. Si parlerà del **ddl Made in ltaly**e degli strumenti che le imprese hanno a disposizione per investire in cultura: **art lending**, **sponsorizzazioni**, **erogazioni liberali Art bonus**e altro.

Spazio verrà dato anche al rapporto pubblico-privato come elemento chiave per favorire lo sviluppo del settore culturale italiano, nell’ottica di superamento del binomio interesse pubblico vs interesse privato in nome di un interesse generale o collettivo e della concezione dei beni culturali come beni comuni. Per questo motivo, verranno trattati i temi del **Partenariato Pubblico Privato** speciale in ambito culturale e delle **Zone Franche per la cultura**.

È possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook del Consiglio nazionale dei commercialisti

<https://www.facebook.com/consigliocommercialisti>.

**L’evento è accreditato ai fini della FPC solo in presenza e la partecipazione consentirà di acquisire n. 4 CFP. Non è necessaria la prenotazione.**