**Comunicato stampa**

**OBIETTIVO UNI.CO, IL 28 FEBBRAIO I COMMERCIALISTI NELLE UNIVERSITÀ**

**Il progetto realizzato dall’UNGDCEC con il patrocinio del Consiglio nazionale e della Cassa Dottori per favorire tra i giovani l’orientamento alla professione.**

**Coinvolti 35 atenei e oltre 50 Unioni locali**

*Roma, 15 febbraio 2024* – Incontrare gli studenti nelle università italiane per favorire l’orientamento alla professione di commercialista. Nasce soprattutto con questa finalità “**Obiettivo Uni.Co**”, un progetto dell’**UNGDCEC** (Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) realizzato con il patrocinio del **Consiglio nazionale** della categoria e della **Cassa Dottori Commercialisti**, in collaborazione con la **Fondazione UNGDCEC** e **IUYA** (International Union Young Accountants).

L’evento si svolgerà **mercoledì 28 febbraio** nelle sedi di **35 atenei** italiani grazie al coinvolgimento diretto di oltre 50 Unioni locali i cui rappresentanti incontreranno gli studenti per parlare degli **sviluppi della professione** di commercialista, delle **nuove specializzazioni** che offrono grandi opportunità per i giovani e dell’importanza di **appartenere ad un albo professionale** ai fini della creazione di valore per il sistema economico nazionale.

In tutte le sedi verrà trasmesso un videomessaggio con i saluti istituzionali di **Elbano de Nuccio**, presidente del Consiglio nazionale dei commercialisti; **Francesco Cataldi**, presidente dell’UNGDCEC; **Serena Giannuzzi**, delegata UNGDCEC Tirocinio e Rapporti con le Università.

“Dall’ultimo rapporto statistico della professione, realizzato dalla Fondazione Nazionale della categoria, emerge che il Registro dei praticanti ha perso l’8,4% degli iscritti – afferma **Elbano de Nuccio,** **presidente nazionale dei commercialisti** –. Le cause di questa situazione derivano dall’aver interrotto i legami con le università, che rappresentano il vero vivaio delle professioni. Se saremo presenti in maniera forte, visibile e comprensibile nelle aule universitarie, per far conoscere la funzione del commercialista da un punto di vista tecnico e sociale, avremo più giovani negli studi professionali”.

“Siamo molto orgogliosi di lanciare Obiettivo Uni.Co, un progetto che ci sta molto a cuore – spiega **Francesco Cataldi**, presidente dell’UNGDCEC – Una giornata nazionale in cui l’Unione incontra gli studenti nelle Università di tutta Italia al fine di favorire **l’orientamento alla professione**, illustrandone i punti di forza e gli sviluppi futuri, nonché per raccontare la centralità del ruolo del commercialista sempre più presente al fianco degli imprenditori nelle varie fasi della vita delle **imprese**, quale volano per creare valore per le stesse, per i **cittadini** e per le **pubbliche amministrazioni**”.

“Favorire un contatto sempre più stretto con le università è fondamentale per il futuro della nostra categoria, per questo abbiamo dato il nostro sostegno a Obiettivo Uni.Co dell’UNGDEC – evidenzia **Stefano Distilli, Presidente della Cassa Dottori Commercialisti** –. L'iniziativa, tra l'altro, è sinergica al percorso e alle strategie di diffusione della cultura previdenziale e di valorizzazione della professione che abbiamo già da tempo avviato. In particolare, dallo scorso anno abbiamo promosso il progetto “Fare i conti con il Futuro”, in collaborazione con l’Università La Sapienza di Roma e l’Università degli studi Federico II di Napoli, con specifici moduli formativi dedicati. Il nostro obiettivo per il 2024 è ampliare la rete di atenei coinvolti per raggiungere una platea sempre più ampia di studenti universitari”.