**Comunicato stampa**

 **COMMERCIALISTI, AL VIA MISSIONE IN VIETNAM E A SINGAPORE**

**È partita oggi da Hanoi la nuova missione istituzionale della categoria che si concluderà il 12 dicembre a Singapore. Centrale la collaborazione istituzionale tra Consiglio nazionale della categoria e Ambasciate**

*Roma, 6 dicembre 2022* – Ha preso oggi il via da Hanoi la missione istituzionale dei commercialisti “***Vietnam e Singapore. Commercialisti e imprese verso i mercati esteri***”, che si concluderà il 12 dicembre a Singapore. Organizzata dal Consiglio nazionale della categoria (CNDCEC), da AICEC (Associazione Internazionalizzazione Commercialisti ed Esperti Contabili), gode anche del patrocinio di ITA (Italian Trade Agency) e delle **Ambasciate italiane a Singapore ed Hanoi**. Fanno parte della delegazione di settanta membri, oltre a decine di professionisti, anche alcune imprese.

L’iniziativa è stata aperta da un convegno introdotto e moderato da **Gaetana Rota**, membro del comitato di presidenza AICEC, a cui hanno preso parte, tra gli altri, **S.E. Antonio Alessandro**, ambasciatore d’Italia in Hanoi; **Bui Trung Nghia**, vice chairman Vietnam Chamber of Commerce and Industry; **Michele D’Ercole**, presidente Camera di commercio italiana in Vietnam. La presentazione della missione è stata affidata a **Giovanni Gerardo Parente**, presidente AICEC, **Elbano de Nuccio**, presidente CNDCEC, **Antonello Soldani**, consigliere Fondazione nazionale commercialisti (FNC) e **Michele Locuratolo**, coordinatore Osservatorio CNDCEC sull’internazionalizzazione. Nel corso della giornata si sono tenuti anche due incontri dedicati a “*Outlook economico dell’area ASEAN e correlate opportunità per imprese e professionisti*” e “*Aspetti tecnico-professionali legati agli investimenti in Vietnam*”.

“Il **sistema Italia in Vietnam**, guidato dall’Ambasciata, è a disposizione delle piccole e medie aziende italiane per sostenere il Made in Italy e promuovere i rapporti economici in uno dei mercati più dinamici del contesto globale”, ha dichiarato l’ambasciatore **Antonio Alessandro**.

Obiettivo della missione, ha spiegato**Elbano** **de Nuccio**, è quello di “fornire e recepire soluzioni e idee per crescere all'estero. In virtù dell’esperienza maturata nei contesti internazionali più diversi, il Consiglio Nazionale dei commercialisti, per il tramite di AIECEC, sviluppa **progetti di collaborazione** che si fondano sulle reali esigenze espresse dai commercialisti e dai loro clienti, creando per loro soluzioni su misura in base alle loro dimensioni e alla loro storia. Fondamentale risulta essere la conoscenza del **contesto competitivo globale**, della struttura distributiva del Paese di destinazione e dei trend di mercato. Alla base di questa missione, come del lavoro che faremo sull’internazionalizzazione, c’è il trasferimento di competenze tecniche ai colleghi che porti ad un rafforzamento degli elementi distintivi dell’impresa, allo sviluppo di sistemi informativi e informatici e di un network internazionale e alla creazione di un’adeguata organizzazione aziendale”.

“Con questa missione”, ha affermato **Giovanni Gerardo Parente**, “puntiamo a introdurre i partecipanti in una realtà emergente attraverso il confronto con Istituzioni, professionisti ed operatori locali con un’analisi approfondita dell’ambiente socioeconomico e delle **opportunità di business** per i professionisti e le imprese clienti.  I Paesi appartenenti all’Associazione delle Nazioni del Sud Est Asiatico (ASEAN)si collocano, nell’insieme, al **7° posto** al mondo per ricchezza prodotta e sono destinati ad occupare la **4a posizione entro il 2030**. Il Vietnam con un reddito pro capite in crescita, una forza lavoro adeguatamente formata, un’inflazione sotto controllo ed un PIL 2021 pari al 5,2% confermato per l’anno in corso, rappresenta una valida opportunità per le aziende manifatturiere anche nella logica di **ricollocazione degli investimenti in Cina** (“China + 1”). Singapore, oltre ad essere diventato il principale **hub finanziario** del Sud Est Asiatico in alternativa ad Hong Kong, rappresenta un polo di eccellenza per le industrie del settore biomedicale e dell’IT”.

L'osservatorio per l'internazionalizzazione del Consiglio Nazionale, ha aggiunto il suo coordinatore **Michele Locuratolo**, “vuole rafforzare la centralità dei commercialisti nei processi di internazionalizzazione delle imprese, operando in sinergia con tutti gli stakeholders impegnati in questo settore. Con ICE, Cdp, Simest, Sace, Assocamere Estero, Unioncamere, Abi, Ministero degli affari esteri, Ministero del Made in Italy verrà costituito un **tavolo permanente** di lavoro e confronto. L'osservatorio agirà in piena sinergia con AICEC”.

La missione proseguirà, il 7 dicembre, con una visita al **distretto industriale di Haiphong**, città dalla posizione strategica con un forte sviluppo portuale e industriale, che ha accolto oltre 500 progetti di investimenti diretti esteri provenienti da oltre 30 paesi e territori diversi. Giovedì 8 dicembre si svolgerà il convegno “***La rete consolare e il Sistema Italia quale supporto al doing business nel sudest asiatico***” a cui seguirà una tavola rotonda. Venerdì 9 dicembre, invece, si effettueranno incontri B2B e ONE TO ONE o, in alternativa, una visita alla provincia di Binh Duong. A Singapore si svolgeranno gli ultimi giorni della missione. Il 12 dicembre avrà luogo il simposio “***Singapore porta di ingresso del sudest asiatico***” con focus su opportunità, incentivi, sistema bancario, aspetti societari e fiscali, testimonianze degli imprenditori.

In occasione della missione, il Consiglio e la Fondazione nazionali dei commercialisti, in collaborazione con AICEC, hanno pubblicato il [**volume “*Italia-Singapore-Vietnam. Rapporti commerciali e Guida paese***](https://www.fondazionenazionalecommercialisti.it/node/1666)**”**. La pubblicazione, scaricabile gratuitamente dal sito della Fondazione nazionale commercialisti, è divisa in tre sezioni: **Sistema Italia**, **Sistema Singapore** e **Sistema Vietnam**. In ogni sezione trovano spazio diversi approfondimenti, tra cui la presentazione del Paese, le modalità per intraprendere un’attività imprenditoriale, il sistema di tassazione, il mercato del lavoro, le forme di incentivazione e gli aiuti agli investitori, gli accordi di libero scambio.